



A Sárga Csoport a **hulladékkal** kapcsolatos problématerkép megalkotása, közösségi térképezése során az alábbi témákat említette.

- Egyes köztereken – pl. Csillag tér, Dugonics tér – jelentős problémát jelent a szemetelés, közbiztonság miatt is.
- Nincs elegendő szelektív hulladékgyűjtő pont és lomtalanítási lehetőség.
- A hulladékudvarok működése a jelenlegi új rendszerben nem jó – sem a kvóta, sem az időpont foglalás miatt –, Szőregen nincs is hulladékudvar, a hulladékkezelés jelenleg nem kiforrott.
- Az illegális hulladéklerakás a város bevezető útjain, a töltések mentén, töltésoldalakban, erdőszéleken komoly problémát jelent.
- Nincs elég kuka a városban, hiányosak az információk, a tájékoztatás, oktatásra és szemléletformálásra lenne szükség, illetve a város szerepvállalására a megelőzésben, szankcionálásban
- A város és az érintettek részéről fontos, hogy nyitottak legyenek a lakosok véleményére, visszajelzéseire.
- Ösztönözni kellene a hulladékudvarok igénybevételét, támogatni kellene a lakosokat ebben, a jelenlegi rendszer szigorú, nem ügyfélbarát.
- Szükség lenne tájékoztatásra, információ- és tudás átadására például a komposztálás téma kapcsán.
- Az erdőben probléma a hajléktalanok jelenléte, a hulladékégetés, de ez szociális-társadalmi probléma.
- Szeged egyes városrészeiben – pl. Petőfitelep – is gondot jelent a hulladékégetés.
- A jelenséggel kapcsolatban erősíteni kell az ellenőrzési, szankcionálási lehetőségeket, akár külföldi jó gyakorlatok átvételével.

A párhuzamosan problématerképet alkotó Zöld Csoport a közösségi térképezés eredményeként az alábbi problémákat azonosította.

- Gyálarét és Tompasziget közötti útszakasz mellett korábban volt egy illegális szemétkerakó, amelyet nem mentesítettek, csak ráhordtak pár centi földet, így a vízkészletre káros hatással lehet ez még a későbbiekben.
- A belvárosban és a Erzsébet Ligetben főleg, de Szeged teljes területén kevés a köztéri kuka, amelyek ürítését is sűríteni kellene.
- A röszei út mentén a határátlépők rendszeresen szétdobálják a szemetet.
- A hulladékégetés Szeged minden családi házas területén jellemző, még a leggazdagabbak által lakott Fő fasoron is.
- A vasúti sín és töltés mentén nagyon sok az illegálisan lerakott hulladék, amely az ottani zöld környezet élhetőségét rontja.
- A Tiszában is nagyon sok a szemét, amit viszont nem feltétlenül a szegediek okoznak, sokkal inkább a Tisza és a Maros felsőbb szakaszaiból származók halmozódnak itt fel.
- A szelektív szigetek a Csillag tér, a Csaba utcai és a Diófánál lévő kivételével mind megszűnt, így például Újszegeden és Makkosházán sincs, pedig igény volna rá.
- Gyálaréten a szelektív sziget még megvan, de a lakosok nem rendeltetés szerű használata és a lokációja (a Fő téren helyezkedik el) miatt a helyi lakosok egy csoportjának a szemét szűrja a környezetében halmozódó szemét.
- A Stefánia környéke a közelben lévő szórakozóhelyek miatt hétfévente nagyon szemetes.
- Gyálarét és Szentmihály környékén a migránsok által szétdobált szemét is problémát okozott, de ez azóta szerencsére megszűnt.
- A hulladékudvarokban lévő regisztrációkötelesség megosztó témának bizonyult az asztalnál, mivel valaki jó ötletnek tartotta, de a többség szerint teljesen felesleges és csak torlódást fokozza.
- Az asztalnál ülők a visszaváltás intézményét helyeselték, csak ennek a tájékoztatását hiányolják.

A problématerképezést követően a két csoport közösen folytatta a munkát, melynek során 5, 3-4 fős munkacsoportot alkotva az alábbi hulladékkal kapcsolatos tématerületen vázoltak fel egy lehetséges lakossági tájékoztatási kampányt, kampányötletet: **1. Illegális hulladéklerakás; 2. Szelektív hulladékgyűjtés, hulladékudvarok; 3. Köztéri szemetelés; 4. Általános szemléletformálás; 5. Lakossági hulladékégetés.**

**A piros-kék csoport általi opponálás során elhangzott kiegészítő javaslatokat vastagon szedett lila betűk jelölik.**

## ILLEGÁLIS HULLADÉKLERAKÁS

### Célmeghatározás

- Az illegális szemétkerakást művelők elrettentése
- A lakosság tájékoztatása az illegális szemétkerakatok felszámolásával kapcsolatban

### Üzenet

- „Gondolj a jövődre,  
mutass példát,  
védd a természetet és magadat.  
Az illegális hulladékot vidd gyűjtőhelyre,  
mert a szemeted  
kiszúrja a szemedet!”
- **„A te szemeted kiszúrja az én szememet!”**

### Csatorna

- Alkalmazás fejlesztése annak érdekében, hogy az állampolgár be tudja jelenteni az illegális szemétkerakokat, illetve ahol tud tájékozódni a legközelebbi hulladéklerakó helyéről.
- Az elrettentés érdekében a szégyenérzetet keltő üzeneteket az illegális szemétkerakatok környékére kihelyezett óriásplakátokra lenne érdemes elhelyezni.
- Ezen kívül pedig az „ILYEN IS LEHETNE” dichotóm plakátokkal érzékeltetni az illegális szemétkerakás és a tiszta környezet közötti különbséget.
- Helyi rádió
- Szeged Televízió
- Facebook oldalakon

### Finanszírozó, üzemeltető

- A Környezetgazdálkodási Kft.-n keresztül az önkormányzat

## SZELEKTÍV HULLADÉKGYŰJTÉS, HULLADÉKUDVAROK

### Célmeghatározás

- A fiatal generációkon keresztül a lakosság edukációja a szelektív hulladékgyűjtésre
- Célcsoport: Iskolák, kollégiumok, közoktatásban résztvevők

### Üzenet

- „Mindennek megvan a maga helye”

### Csatorna

- A gyerekekkel együttműködve hoznák létre a saját piktogramjaikat, amiket az iskolába pluszban a Környezetgazdálkodás által kihelyezett szelektív gyűjtőkre helyeznének (ilyen már működik egy szegedi kollégiumban). Ezzel magukénak éreznék a szelektív hulladékgyűjtés fontosságát, hiszen ők is részesei a keretrendszer felállításának.

### Finanszírozó, üzemeltető

- A közoktatási intézmények a Környezetgazdálkodási Kft.-vel együttműködve.

## KÖZTÉRI SZEMETELES

### Célmeghatározás

- Valamennyi korosztály számára, már az óvodában is szemléletet kell formálni, az egyéni felelősséget hangsúlyozni. **Bizonyos esetekben akár a szégyenérzetet is érdemes lenne erősíteni.**
- Cél a viselkedés megváltoztatása, rövid, figyelemfelkeltő tartalmakkal.
- Célcsoport: Iskolák, kollégiumok, közoktatásban résztvevők

### Üzenet

- „Ha eldobod a szemeted, az már mindenkié.”
- **„A szemeted kiszúrja a szememet!”**

### Csatorna

- Közterületen: plakátkampány, óriásplakátok, előtte/utána képpárokkal; kritikus közterületeken,

tömegközlekedésen táblákkal felhívni a figyelmet a személtelés problémájára – A kukába dobd, ne el!

- Online és televíziós tartalmak: rövid videók, tv szignál segítségével felhívni a figyelmet a problémára
- Ezen kívül rendezvényeken szemléletformáló kitelepülésekre is szükség lenne: kiselőadások, szóróanyagok, roadshow.

#### **Finanszírozó, üzemeltető**

- Önkormányzat
- Rendezvényszervezők

### **ÁLTALÁNOS SZEMLÉLETFORMÁLÁS**

#### **Célmeghatározás**

- Komposztálás, szelektív hulladékgyűjtés
- Információ átadása, mi mehet komposztba, mit és hogyan kell szelektíven gyűjteni.

#### **Üzenet**

- „Nem bántja a szemét a szemét?”
- Ne dobd ki! Ne égesd el! A komposzt érték.

#### **Csatorna**

- Komplex kampány, a marketingmix számos elemével: egyedi honlap, ami lehetővé teszi a kérdőívezést, gamifikációt is; mémek, rövid videók, „kattintásvadász” tartalmak; helyi hírességek, celebek bevonása; infografikákkal tájékoztatás
- Életkor szerint kell megválasztani a megfelelő csatornát: gyerekeknek – rajzfilm; 25 éven aluliak – internet; 25 év felett – televízió; idősebb korosztály számára nyomtatott tájékoztató anyagok; közintézményekben plakátok, infografikák
- **Fontos a személyes oktatás, szemléletformálás.**
- **Érdemes lenne az önkormányzat saját intézményeiben példaként csinálni a komposztálást, ezzel is edukálni a lakosságot.**
- **Az önkormányzat a komposztálást komposztládával is támogathatná ingyenesen vagy kedvezményesen.**

#### **Finanszírozó, üzemeltető**

- Környezetgazdálkodási Kft., önkormányzat, MOL, szolgáltatók

### **LAKOSSÁGI HULLADÉKÉGETÉS**

#### **Célmeghatározás**

- Családi házas területeken a szemétegetés visszaszorítása tájékoztatás és elrettentés, alternatíva nyújtás mentén
- Célcsoport: Mindenképpen szegmentálni kell aszerint, hogy valaki a szociális helyzetéből fakadóan éget szemetet tudatlanságból vagy nemtörődömségből. Az első esetben szociális segítségnyújtás keretén belüli tájékoztatás, a második esetben a tájékoztatás, harmadik esetben pedig az elrettentés lehet kifizetődő.

#### **Üzenet**

- Képi üzenet: dohánytermékeken lévő elrettentő képek mintájára óriásplakátokon ábrázolni a szemétegetés káros hatásait – **„A SZEMÉTEGETÉS IMPOTENCIÁT OKOZI!”**  
Kétféle kép az óriásplakáton, az egyik egy barnán/sárgán füstölgő kémény, a másik egy műanyag hulladékból újrahasznosított EU-konform játszótér – **„EZ IS LEHETNE BELŐLE”**
- Az újrahasznosítás irányába terelni a szemétegetőket
- Jobb helye van professzionális hulladéklerakókban a szemét, mint elégetve

#### **Csatorna**

- Óriásplakátok, buszmegállóplakátok
- A magánházak övezet és a belváros közötti útszakaszokon
- Bevásárlóközpontokban, iskolákban
- Rádió, közösségi média

#### **Finanszírozó, üzemeltető**

- Környezetgazdálkodási Kft. és a MOL